

# pit-FM bei Bavaria Film

Kategorie: Dienstleister

## Anforderungen

- Gebäudestammdaten und Flächenmanagement mit Raumbuch inkl. CAD-Anbindung
- Raumbelegung und Mietmanagement, Planung, Abrechnung und Controlling
- Instandhaltung und Budgetverwaltung
- Energiemanagement
- Instandhaltungs- und Wartungsmanagement
- Auftragsverwaltung/Serviceportal mit Störmanagement
- Brandschutzmanagement und -dokumentation
- Vertragsmanagement
- Inventarverwaltung
- Schlüsselverwaltung
- GAEB-Schnittstelle

## Projektbeschreibung

ca. 3.400 Räume und 140 Gebäude

Seit 2015 ist pit-FM bei Bavaria Film im Einsatz. Mittlerweile arbeiten ca. 70 Benutzer im pit-FM Webtool und ca. 20 Benutzer im pit-FM Fat Client.



## Kunde

Bavaria Film GmbH  
 Bavariafilmplatz 7  
 82031 Geiselgasteig  
 Deutschland

**BAVARIA FILM**

Ansprechpartner: Kathrin Werner

BGF: 120.000 m<sup>2</sup> Fläche

Die Bavaria Film GmbH ist eines der größten deutschen Filmstudios. Das Gelände umfasst rund 30 Hektar. Die Bavaria-Film-Gruppe erschließt mit ihren mehr als 20 Tochterunternehmen alle Segmente der audiovisuellen Industrie.

Mit der Implementierung von pit-FM wurden mehrere Insellösungen abgelöst und Daten aus mehreren Bereichen zusammengeführt. Durch einheitliche Stammdatenhaltung konnte die Effizienz erheblich gesteigert werden. Zu Beginn wurden Gebäudestammdaten (CAD-Verknüpfung) und Mitarbeiterdaten erfasst. In einem zweiten Schritt wurden Flächenmietverträge in das System eingepflegt. Mietvertrags- und Vertragsmanagement werden von pit-FM aus gesteuert. 2016 wurde noch das Webportal (Leistungs- und Bestellaufträge) sowie die GAEB-Schnittstelle implementiert. Kunden können über das Webportal direkt Telefone, Internet, etc. beantragen und Störmeldungen selbstständig eingeben.

## Kunde am Wort

„Das Facility Management der Bavaria Film GmbH hat sich 2014 für die Einführung eines übergreifenden CAFM-Systems zur professionellen Steuerung und Analyse des Geländes entschieden. 2015 wurde mit der Einführung der Software pit-FM und eines speziell für uns erarbeiteten Webtools sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Dienstleister am Medienstandort Geiselgasteig begonnen. Um unseren Standort zukunftsorientiert und wirtschaftlich betreiben zu können, benötigten wir ein durchdachtes System, welches wir in Zusammenarbeit mit unserem kompetenten Partner Ing. Günter Grüner GmbH eingeführt haben und ständig weiter an unsere speziellen Gegebenheiten und Anforderungen anpassen. Inzwischen nutzen wir eine große Palette der Module, da wir eine Gesamtanalyse des Standorts nur so gewährleisten können.“

Dr. Robert Lackner  
 Geschäftsführer